

سلم تصحيح دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات السياحية 2024 فصل أول
قسم الادارة السياحية والارشاد السياحي

السؤال الأول: أجب عن الأسئلة التالية (13 درجة لكل سؤال)

1- تقلل دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات السياحية من احتمالية فشل المشروع إذا كان القرار الاستثماري سليم. والمطلوب: ما هي الأهمية الأخرى لاعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات السياحية؟ مع بيان مراحلها وضح رأيك بما تراه مناسباً.

أهمية اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية: (6 درجات لكل تعداد درجة واحدة)

1. تقلل من هدر رأس المال من خلال تحديد التكاليف اللازمة لاقامة المشروع.
2. الحصول على التمويل.
3. تساعد في المفاضلة بين المشاريع.
4. تبين هل المشروع مجدي من عدمه.
5. تقدم فكرة المشروع للمستثمرين للاستثمار به.
6. تكون خطة طريق توضح كافة المستلزمات لاقامة المشروع.

أما مراحل دراسات الجدوى الاقتصادية هي: (7 درجات لكل تعداد درجة واحدة)



2- **وضح الفرق بين كلاً من: مرونة الطلب السعرية ومرونة الطلب الدخلية، قائمة الدخل التقديرية وقائمة التدفقات النقدية، البيانات الأولية والبيانات الثانوية.** (اربع درجات ونصف لكل مقارنة)
مرونة الطلب السعرية ومرونة الطلب الدخلية

مرونة الطلب السعرية تبين مرونة الطلب السعرية مقدار التغير في الطلب على منتج نتيجة تغير سعر، أو الإجابة: (تقاس بقسمة التغير النسبي في الطلب على التغير النسبي في السعر)، أو الإجابة: تحسب مرونة الطلب السعرية من خلال العلاقة التالية مرونة الطلب السعرية = التغير النسبي في الطلب ÷ التغير النسبي في السعر

مرونة الطلب الدخلية مرونة الطلب الدخلية = التغير النسبي في الطلب ÷ التغير النسبي في الدخل

قائمة الدخل التقديرية وقائمة التدفقات النقدية

قائمة الدخل التقديرية تعد هذه القائمة لظهور صافي الأرباح المتوقعه سنوياً لتغطي فترة زمنية قدرها 10 سنوات من التشغيل، وغالباً ما يتم اعدادها بشكل يغطي فترة حياه المشروع المتوقعه بأكملها، حيث تهدف الى مقارنة تكاليف التشغيل السنوية بايرادات التشغيل السنوية.

قائمة التدفقات النقدية وهي قائمة تضم المقبوضات والمدفوعات النقدية الخاصة بالمنشأة خلال فترة معينة، هذه المقبوضات والمدفوعات النقدية تأتي من مزاوله المنشأة السياحية لنشاطها في صورة عمليات بيع وشراء للمنتج السياحي، وشراء وبيع اصول ثابتة، واقتراض و سداد ديون وغيرها.

البيانات الأولية والبيانات الثانوية

البيانات الأولية:

1. الاستقصاء: مثل استقصاء الحقائق، استقصاء الآراء، استقصاء الدوافع.
2. الملاحظة: ملاحظة الأحداث الحالية وتسجيلها.

البيانات الثانوية:

1. الإحصائيات السياحية السابقة التي تم جمعها من الجهات الحكومية أو المواقع السياحية .
2. الدراسات والأبحاث السياحية السابقة التي تم إجراؤها في المناطق المشابهة أو المنافسة .
3. معلومات العملاء السابقين، مثل الاهتمامات والأنشطة التي قاموا بها .
4. تقارير السفر من الصحف والمجلات والمواقع الالكترونية .
5. البيانات الجغرافية والخرائط والصور الجوية .
6. تقارير المنافسين والأسواق المماثلة.

3- **اكتب العلاقة المعبرة عن معدل العائد المحاسبي، فترة الاسترداد، مؤشر الربحية.** (اربع درجات ونصف لكل قانون أو علاقة)

معدل العائد المحاسبي على الاستثمار المبدئي = متوسط الزيادة في الدخل السنوي / الاستثمار المبدئي

أو معدل العائد المحاسبي على متوسط الاستثمار المبدئي = متوسط الزيادة في الدخل السنوي / متوسط الاستثمار المبدئي

فترة الاسترداد = الاستثمار المبدئي / التدفق النقدي السنوي

مؤشر الربحية = القيمة الحالية للتدفقات الداخلة / مبلغ الاستثمار الأصلي

السؤال الثاني: اختر الاجابة الصحيحة مما يلي (اربع درجات لكل اجابة صحيحة)

1- نحتاج الى اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية ما عدا: A- اقامة مشروع جديد B- المفاضلة في المشاريع C- <u>تغير اسم المنتج</u> D- ادخال منتج جديد	2- من العوامل المؤثرة في الطلب: A- <u>المتغير السكاني</u> B- المستوى التقني C- تكلفة عوامل الانتاج D- معدلات الفائدة
3- من التدفقات النقدية الناجمة من أنشطة التمويل: A- المتحصلات النقدية من الحسابات المدينة B- <u>المقبوضات النقدية من اصدار اسهم جديدة</u> C- المدفوعات النقدية الناجمة عن شراء الأصول الثابتة D- المقبوضات النقدية الناشئة عن بيع الأصول المتداولة	4- من تكاليف المشروع: A- تكاليف استثمارية B- تكاليف جارية C- <u>A+B</u> D- لا شيء مما سبق

السؤال الثالث: حل المسألة التالية (25 درجة)

في حال توفرت البيانات التالية:

عدد سكان المجتمع 20 مليون ، نسبة 70% من المجتمع من الاناث، نسبة 20% من الاناث فوق سن 70، و 30% تحت عمر 18

فاذا كان المنتج سيقدم للسيدات واذا علمت ان الاستهلاك السنوي لكل منتج 10 قطع سنوياً وكان اجمالي الناتج المحلي يقدر بـ 25 مليون قطعة ويستورد 5 ملايين قطعة ويصدر 2 مليون قطعة وهناك مخزون من السنة السابقة يقدر بـ 3 ملايين قطعة وسعر القطعة في السوق المحلي 15000 وسعر القطعة المستورد 25000 وسعر المصدر 15000 ونسبة النساء ذوي الدخل المحدود 30% .
والمطلوب:

هل تنصح بانشاء مشروع لهذا المنتج وفقاً لدراسة السوق وفي حال الاجابة بنعم ماهو السعر الأمثل

الحل:

حساب عدد السيدات

$$\text{عدد الاناث} = 20000 \times 70\% = 140000000 \text{ انثى (3 درجات)}$$

السيدات يمثلن 50% من اجمالي الاناث

$$140000000 \times 50\% = 70000000 \text{ سيدة (3 درجات)}$$

الشريحة المستهدفة هي 70% من السيدات

$70\% \times 7000000 = 4900000$ سيدة قادرة على الشراء (3 درجات)
اجمالي الاستهلاك = عدد النساء القادرات على الشراء \times كمية الشراء السنوي (5 درجات)
 $490000000 = 10 \times 49000000$ قطعة سنوية (الطلب المتوقع)
العرض = الانتاج المحلي + المستوردات - الصادرات + المخزون (5 درجات)
 $31000000 = 3000000 + 200000 - 5000000 + 25000000$ (العرض المتوقع)
الفجوة التسويقية = الطلب - العرض (3 درجات)
 $18000000 = 31000000 - 49000000$ نعم ننصح بالمشروع لأن الفجوة التسويقية موجبة
ماهو السعر الأمثل
يجب ان يكون متوسط سعر السوق المحلي والمستورد (3 درجات)
 $17500 = 2 / (10000 + 25000)$

انتهى سلم التصحيح

مدرسا المقرر

د.أحمد خضر د.مؤيد شقره

